

## **Compte-rendu de la visite de Mme Berlencourt par les élèves de la 3<sup>o</sup>A (option médias)**

Le jeudi 31 mars 2016 nous avons eu la chance d'accueillir et de poser nos questions à **Mme Clotilde Berlencourt**, secrétaire générale de la rédaction du magazine **Phosphore**.

Elle est venue de Paris à l'occasion de la Semaine de la Presse à l'Ecole, pour nous présenter le fonctionnement du magazine et nous parler des métiers du journalisme.

Elle nous a tout d'abord fait rédiger un "portrait chinois" du magazine afin de décrire notre vision de Phosphore.

Ensuite, grâce à son intervention fortement intéressante, nous avons appris qu'il y a de nombreux métiers pour réaliser un magazine, et que le travail d'équipe est très important: en plus des journalistes, il y a des rédacteurs graphiques, un directeur artistique, des secrétaires de rédaction.... 11 personnes en tout pour réaliser Phosphore, et des journalistes photographes auxquels ils font appel pour illustrer des reportages par exemple, ou des pigistes pour les articles. Nous avons été surpris par cet effectif restreint qui travaille en permanence pour le magazine.

Le journal doit être réfléchi longtemps à l'avance, car il faut envoyer les fichiers en PDF à l'imprimeur un mois avant; les mensuels ne sont pas imprimés en priorité, par rapport aux quotidiens ou aux hebdomadaires. L'organisation est planifiée par une sorte de calendrier, appelé *chemin de fer*, qui détermine la longueur, le thème et le "degré" d'actualité des articles (les informations sont dites froides, tièdes ou chaudes).

Clotilde nous a très bien expliqué l'organisation du magazine, les différentes rubriques qui concernent les jeunes: micro-trottoirs, sondages, débats, reportages, etc..

Nous avons aussi parlé d'économie: Phosphore paraît depuis 1981 et appartient au groupe Bayard Presse, c'est un mensuel tiré à 60000 exemplaires, ce qui est relativement peu nous dit-elle. Mme Berlencourt, "gardienne de l'Horloge et de l'Argent", est garante d'une bonne gestion pour que le magazine soit à l'équilibre. Il y a en effet de nombreuses charges: les salariés, l'imprimeur, le papier, les pigistes, la recherche de nouveaux abonnés. Le numéro est vendu 6,50 euros, et l'abonnement est à 78 euros.

Nous avons beaucoup aimé le jeu où il fallait choisir nos trois couvertures préférées du magazine; on se rend compte que le choix de la couverture est très important.

Un nouveau portrait chinois en fin de séance nous a montré que notre vision de Phosphore, après son

intervention, avait changé.

Pour finir, Mme Berlencourt nous a distribué à tous un exemplaire de Phosphore!

Cette rencontre a été très enrichissante, nous avons apprécié qu'elle nous fasse participer et que nous puissions poser nos questions à tout moment. Grâce à elle nous avons appris comment s'organise un magazine et la découverte de ces métiers peut nous aider pour notre orientation future.

Nous remercions Clotilde Berlencourt pour son temps et la clarté de ses explications, et les professeurs pour l'organisation de la rencontre.

NB: les professeurs remercient également Isabelle Martin, du CLEMI, qui a rendu possible cette rencontre.